

**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA**

**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

# **PLAN STRATEGIC**

**2020-2024**

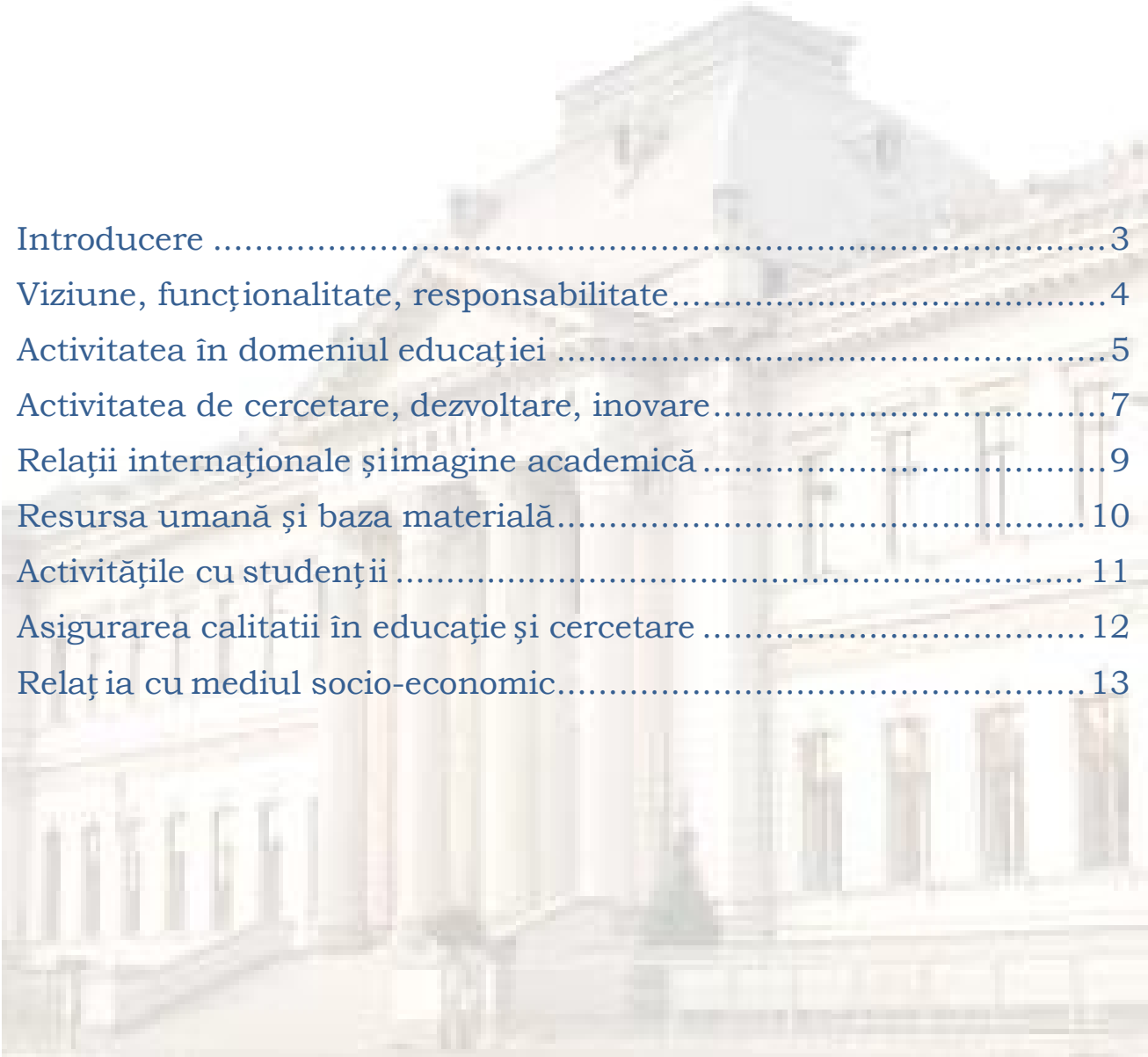
1



Strada A.I.Cuza  
Nr. 13-15  
Craiova, 200585  
Ph: 0251411395  
<http://feaa.ucv.ro/one/in>

Întregul rost al educației este să  
transforme oglinzile în ferestre.

Sydney J. Harris



Introducere .....	3
Viziune, funcționalitate, responsabilitate .....	4
Activitatea în domeniul educației .....	5
Activitatea de cercetare, dezvoltare, inovare .....	7
Relații internaționale și imagine academică .....	9
Resursa umană și baza materială .....	10
Activitățile cu studenții .....	11
Asigurarea calitatii în educație și cercetare .....	12
Relația cu mediul socio-economic .....	13



## Introducere



Marile provocări ale perioadei pe care o traversăm aduc în prim plan educația bazată pe principii de calitate și eficiență. Instituțiile de învățământ, deși promovează strategii educaționale ancorate în problematica prezentului sunt conștiente de faptul că asupra rezultatelor lor planează incertitudinile societății moderne bazată pe o economie foarte dinamică. În acest context **managementul universitar trebuie să stabilească obiective strategice coerente și direcții de acțiune fezabile** care să răspundă nevoilor reale ale generațiilor în formare.

Universitatea din Craiova este una dintre instituțiile învățământului superior românesc cu prestigiu, **tradiție, performanță și viziune** în formarea tinerelor generații. În cadrul acesteia Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) a acumulat o istorie de peste 50 de ani de învățământ economic superior cu recunoaștere atât în țară cât și la nivel European, internațional.

Contextul socio-economic și politic în care evoluează învățământul economic românesc influențează într-o manieră uneori benefică, alteori mai puțin benefică, parametrii de performanță ai FEAA. Anul 2020 și perioada ce urmează, pe un fond general amenințat de o criză socială și, în cele din urmă, economică, lansează provocări serioase cadrelor didactice ale facultății, structurilor de management și de coordonare și, nu în ultimul rând, studenților.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor are o proprie identitate în mediul academic din România și contribuie activ la crearea, diseminarea și valorificarea unor cunoștințe de vârf în domeniul științelor economice. În acest context, re poziționarea și promovarea FEAA invită la acțiuni concertate constructive care să confere un avantaj competitiv sustenabil pe termen mediu și lung, în condițiile accentuării competiției (la nivel național și internațional) între instituțiile și organizațiile implicate în procesele de formare și de cercetare-dezvoltare-inovare

Prezentul plan strategic se dorește a fi o continuare a programului de reforme inițiat în perioada anterioară și se înscrie în coordonatele **Strategiilor universității pe termen lung și mediu și politici pe domenii de interes ale Universității din Craiova**, plan strategic propus și asumat pentru perioada 2020 – 2024 de Rectorul Universității din Craiova, prof. univ. dr. Cezar Ionuț Spînu. Acest deziderat ne obligă să fim conectați permanent la acțiunile propuse la nivelul universității dar și la problemele ce pot apărea pe parcurs astfel încât să se asigure:

- **continuitate** în evoluția de peste șapte decenii a Universității din Craiova (UCV) în cadrul căreia facultatea noastră a asigurat permanent *trunchiul comun* al competențelor esențiale în formarea și dezvoltarea unui economist;
- identificarea **vectorilor de progres** care să garanteze performanța, sustenabilitatea și avantajul competitiv atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu și lung; promovarea unei culturi a competenței și performanței bazată pe cooperarea, conlucrarea și *dialogul intergenerațional*
- promovarea unor **valori specifice mediului academic** prin manifestarea respectului față de toți membrii comunității (cadre didactice, studenți, cursanți la master, doctoranzi, personal administrativ);
- consolidarea **dialogului intergenerațional și a parteneriatului** cu studenții de la toate ciclurile de studii, pentru a asigura o dezvoltare profesională și personală, în pas cu exigențele și dinamica noii societăți;
- implicarea proactivă a tuturor membrilor comunității noastre academice pentru **integrarea facultății în cadrul unor clustere regionale creative-inovative și întărirea parteneriatului cu mediul socio-economic** (prin conlucrarea cu foști absolvenți și dezvoltarea rețelei Alumni);
- promovarea unor **parteneriate funcționale performante și benefice cu alte universități** (în special cu cele unde există facultăți de economie) care să permită **repoziționarea facultății noastre în mediul academic național și internațional**. În acest sens, trebuie să continue colaborarea cu celelalte facultăți din Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) iar la nivel European s-ar putea iniția demersurile pentru afilierea la Association of European Economics Education (AEEE). Totodată FEAA trebuie să continue colaboarea și cu celelalte facultăți ale Universității din Craiova;
- continuarea conlucrării în cele mai bune condiții a echipei manageriale a FEAA prin delegarea de competențe și prin asumarea responsabilității și, totodată, îmbunătățirea climatului de lucru din FEAA prin promovarea unui management participativ bazat pe transparența decizională. Membrii echipei manageriale trebuie să se consulte permanent atât cu factorii de decizie din UCV, AFER, cât și cu întreaga comunitate academică a facultății. Se poate apela, în acest sens, la platforme colaborative pentru exprimarea, în mod deschis, a unor puncte de vedere și participarea la dezbateri în cadrul unor forumuri dedicate soluționării unor probleme operative.

**Din punct de vedere funcțional** misiunea și vocația facultății noastre în promovarea culturii economice și a unui mod economic de gândire se reflectă și prin structura sa. FEAA reunește patru departamente cu rol cheie în îndeplinirea misiunii atât la nivelul facultății cât și la nivelul UCV:

- Departamentul *Economie, Contabilitate și Afaceri Internaționale*;
- Departamentul *Management, Marketing și Administrarea Afacerilor*;
- Departamentul *Finanțe, Bănci și Analiză Economică*;
- Departamentul *Statistică și Informatică Economică*.

Fiecare departament își exercită atribuțiile în mod specific în planul activității didactice, dar și în cel al activității de cercetare-dezvoltare-inovare prin contribuții distinctive care țin de specificul și structura fiecăruia.

Un aspect particular în funcționalitatea facultății este determinat de distribuția teritorială a acestora menționând aici centrul teritorial Drobeta Turnu Severin și centrul pentru activități de învățământ la distanță, Pitești. Ambele centre dispun de organizare distinctă și aduc o importantă contribuție în activitatea și imaginea FEAA.

Fiind conștientă de responsabilitatea invocată prin depunerea candidaturii pentru funcția de decan al FEAA, consider că principalul meu rol este acela de a asigura concertarea forțelor de care dispune facultatea și de a performa alături de întreaga comunitate academică pentru obținerea unor rezultate cât mai bune în toate domeniile de activitate.

Programul managerial pe care îl propun are un caracter orientativ, consultativ. În elaborarea acestuia am apelat la analiza SWOT asupra activității raportate de decanul facultății, în perioada ultimilor patru ani și la analiza GAP sau analiza disparităților, pentru realizarea unei planificări eficiente în perioada următorilor patru ani. În raport cu evoluțiile specifice perioadei de exercitare a mandatului, echipa managerială va adopta deciziile strategice și operaționale care se vor impune.

## Activitatea în domeniul educației

---

Este de necontestat faptul că preocupări în sensul perfecționării programelor de studii au existat întotdeauna la nivelul departamentelor și facultății dar dinamica vieții economico-sociale impune demersuri permanente în această direcție.

### Obiective specifice:

- I. Actualizarea și promovarea unei oferte educaționale corelată cu piața muncii prin flexibilizarea procesului de învățământ și creșterea calității educației;
- II. Îmbunătățirea permanentă a calității programelor de studii și promovarea caracterului interdisciplinar în procesul de învățământ;
- III. Îmbunătățirea metodelor clasice de predare și evaluare a studenților și implementarea unor metode combinate de tipul *blended learning*

### Direcții de acțiune:

I. *Intensificarea eforturilor în direcția creșterii calității programelor de studii prin acțiuni precum:*

- Creșterea atractivității și flexibilizarea ofertei educaționale în armonizare cu Cadrul

Național al Calificărilor (C.N.C.), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (R.N.C.I.S.) sau cu cadrul european al calificărilor și descrierile din portalul ESCO precum și cu standardele specifice domeniilor de licență elaborate de ARACIS;

- Elaborarea unui plan de acțiune pentru promovarea și re poziționarea programelor de studii care au înregistrat probleme de accesare la admitere, în special a programelor de studii de licență și master, în limbi străine;
- Întărirea și dezvoltarea parteneriatelor cu mediul economic în vederea efectuării practicii de specialitate de către studenți, asigurând astfel, o trecere eficientă și rapidă a absolvenților spre piața muncii;
- Determinarea și monitorizarea permanentă a indicatorilor de promovabilitate a studenților la examene dar și a celor de angajabilitate astfel încât să crească numărul de studenți care ocupă un loc de muncă în domeniul absolvit;
- Diversificarea modalităților de promovare a programelor de studii, inclusiv implicarea, prin programe de voluntariat cu acest scop, a studenților din ASFEAA;
- Creșterea calității procesului didactic prin implementarea unor metode de predare noi, inovative, în acord cu evoluția tehnologică, metode care pun accentul pe calitatea pregătirii și nu pe cantitatea de informații.

*II. Proiectarea unor programe de studii performante care să asigure absolvenților rezultate ale învățării conforme cu cerințele unei piețe a muncii competitivă, și care să le permită acestora accesarea unor calificări compatibile cu Cadrul European al Calificărilor. În acest sens, sunt necesare următoarele demersuri:*

- Consolidarea și eficientizarea programelor de studii printr-o permanentă monitorizare, analiză și îmbunătățire menite să le asigure comparabilitatea cu programe similare din țară și Uniunea Europeană. În acest context se impune redefinirea și delimitarea competențelor generale și de specialitate ale programelor de licență în corelație cu competențele corespunzătoare ale studiilor universitare de masterat.
- Analizarea periodică a planurilor de învățământ, în primul rând din punct de vedere al conținuturilor disciplinelor pe care le includ și, dacă se impune, chiar și din punct de vedere al introducerii unor noi discipline de specialitate cu caracter obligatoriu sau opțional. Îmbunătățirea și actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor trebuie să se fundamenteze pe necesități reale determinate prin stabilirea și valorificarea unui sistem de feed-back între facultate și organizațiile sau asociații profesionale în care o mare parte din cadrele didactice FEAA sunt membre. (CCECAR, CAFR, ANEVAR, etc).
- Corelarea conținutului teoretic și practic al disciplinelor din planul de învățământ astfel încât acestea să fie relevante pentru domeniul studiat, cu aplicabilitate în viața economico-socială,
- Re poziționarea programelor de studiu cu învățământ la distanță, cărora trebuie să le acordăm o atenție sporită cu atât mai mult în actualul context economico-social.
- Încurajarea organizării de programe postuniversitare care să permită formarea și perfecționarea profesională continuă. Acestea vor completa oferta de formare postuniversitară alături de programele deja existente în domeniile Managementului și Cibernetică, Statistică și informatică economică. Tot în acest context este necesară valorificarea potențialului unor programe de studii de master de a oferi posibilitatea obținerii, în urma unui examen ANC, a certificatelor pentru diverse competențe extra curriculare (Manager de proiect, Evaluator proiecte etc);

*III. Adoptarea unor metode moderne și interactive de predare, învățare și evaluare a*

*studentilor*. Perioada actuală, caracterizată printr-o evidentă criza socială, impune întregului mediu academic, cadre didactice și studenți, adaptarea, din mers, la noi dimensiuni ale procesului educațional. Este evident că în următorii ani, pentru predarea, învățarea și evaluarea în mediul universitar se vor utiliza tot mai mult metodele de *blended learning* (învățarea ce combină resursele și mijloacele clasice cu cele ale tehnologiei informației). Deja la nivelul FEAA s-a implementat platforma de e-learning (Moodle) pentru studenții de la licență ID, zi și master, iar în ultima perioadă s-a extins operaționalizarea acestei platforme, numărul utilizatorilor activi ajungând la aproximativ 1500, față de 930 utilizatori în 2018. Cu toate acestea sunt necesare eforturi susținute pentru:

- extinderea în continuare și intensificarea utilizării platformei e-learning, de către întreaga comunitate academică a FEAA, astfel încât unele dintre activitățile didactice, cum ar fi activitățile din timpul semestrului precum și evaluarea pe parcurs a studenților, să se desfășoare, pe viitor, și în mediul on-line indiferent de tipul programului de studii;
- asigurarea acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice și pe platforma online, actualizarea și perfecționarea acestor materiale;
- propunerea unor criterii obiective și tehnici corespunzătoare de evaluare a studenților și actualizarea Regulamentului de evaluare a studenților de la FEAA cu proceduri specifice noilor metode de predare, învățare, evaluare.
- propunerea unor programe de instruire formală și informală, în special pentru îmbunătățirea competențelor digitale, care să faciliteze tuturor celor implicați în procesul de educație, studenți și cadre didactice, adoptarea cu ușurință și flexibilitate a noilor metode de predare, învățare, evaluare. Dacă în 2018, Consiliul Uniunii Europene menționa, în setul de recomandări, **este necesară creșterea și îmbunătățirea nivelului de competențe digitale în toate stadiile procesului de educație și formare**<sup>1</sup>, evidențele momentului impun accesarea acestor competențe-cheie și dezvoltarea lor atât la studenți cât și la cadrele didactice

## Activitatea de cercetare, dezvoltare, inovare

---

Activitatea didactică și activitatea de cercetare sunt cele două mari procese derulate în cadrul FEAA și care se circumscriu misiunii UCV ca instituție de învățământ și cercetare. Evaluarea activității de cercetare a FEAA este imperativă și se subordonează următoarelor obiective:

### Obiective specifice:

- I. Implicarea activă a facultății în activitatea de cercetare autentică, fundamentală și aplicată;
- II. Creșterea numărului de evenimente cu caracter științific organizate atât la nivelul facultății cât și la nivelul departamentelor academic;
- III. Promovarea publicațiilor științifice ale facultății și realizarea demersurilor necesare pentru îmbunătățirea cotației științifice a acestora.

### Direcții de acțiune:

- I. Elaborarea unei strategii de cercetare în domeniul economic, pe subdomeniul de cercetare, ancorată la strategia de cercetare 2020-2024, propusă la nivelul universității. În acest sens se impune:

- Definierea unor direcții de cercetare coerente care să conducă la rezultate realiste, utile și aplicabile;
- Realizarea unei complementarități între temele de cercetare propuse în cadrul Școlii doctorale în Științe Economice și domeniile prioritare definite în strategia de cercetare a facultății;
- Corelarea activităților de cercetare cu cele ale Școlii doctorale și a Centrelor de cercetare ale facultatii (facilitatea publicării de articole și studii, scrierea de proiecte, cooperarea cu mediul economic și de cercetare extern).

II. Realizarea unui management operativ al cercetării și producției științifice fundamentat pe:

- Documentele programatice ale universității și facultății (*Strategia de cercetare la nivelul facultății și cea de la nivelul universității*);
- Constituirea unor colective de cercetare, coordonate de către cadre didactice ale facultății cu rezultate semnificative în acest domeniu, cu scopul atragerii unui număr cât mai mare de colegi, doctoranzi și chiar studenți la programele de master, prin idei de cercetare și rezultate concrete, în activitatea de publicare, scriere de proiecte, cooperare cu mediul economic. Totodată, formarea unor echipe interdisciplinare pentru depunerea aplicațiilor pentru proiecte de cercetare finanțate de UE (ERASMUS +).
- Dezvoltarea unei colaborări active cu INCESA și încurajarea tinerilor doctoranzi, precum și cadrelor didactice care își manifesta disponibilitatea, spre a se implica în proiecte complexe ale universității;
- Contactarea potențialilor parteneri din consorțiile naționale și internaționale pentru a identifica oportunitățile de colaborare în cadrul unor parteneriate strategice;
- Inițierea procedurilor de acreditare în vederea poziționării strategice a FEAA în cadrul unor clustere, platforme colaborative și rețele de parteneriate în domeniul educației și cercetării-dezvoltării-inovării, inclusiv prin dezvoltarea unor incubatoare, laboratoare și acceleratoare de afaceri în mediul academic ca premise pentru lansarea în afaceri inovative de succes (*start-up, business innovation*), pentru promovarea economiei cultural-creative și stimularea manifestării spiritului antreprenorial atât în mediul de afaceri cât și în întreprinderile sociale bazate pe promovarea antreprenoriatului social și pe extensia inovării până la componente de tip *social innovation*.
- Intensificarea eforturilor de sporire a vizibilității

III. Repoziționarea revistelor facultatii (Management & Marketing, Revista Tinerilor Economisti, Finanțe Provocările Viitorului și Analele Universității din Craiova Seria Științe Economice) prin indexare în noi baze de date și updatarea criteriilor specifice pentru indexare în bazele de date internaționale, cu precădere în baza de date ProQuest, *antecamera* pentru ISI Emerging Index citation; Inițierea unor parteneriate de colaborare și schimb de bune practici, bazate pe sprijin colegial, cu editurile revistelor cu profil economic ale universităților din țară, reviste deja incluse în ISI Web of Knowledge sau ISI Emerging Index Citation.

IV. Organizarea anuală a conferinței facultății IConEC, și sprijinirea publicării unui număr cât mai mare de articole în revistele facultății, în alte reviste din domeniul economic, consacrate sau în carti publicate la Editura Springer și apoi indexate ISI.



## Relații internaționale și imagine academică

---

### Obiective specifice:

- I. Dezvoltarea parteneriatelor cu universități din străinătate atât pentru derularea programelor ERASMUS cât și pentru colaborări în domeniul cercetării și educației.
- II. Creșterea numărului de mobilități *inbound și outbound*.
- III. Intensificarea acțiunilor de promovare a imaginii facultății. Regândirea strategiei de promovare a programelor de studii.

### Directii de acțiune:

- I. Dezvoltarea relațiilor cu universități din străinătate și promovarea colaborărilor prin programele Erasmus reprezintă un principal obiectiv în domeniul relațiilor internaționale ale FEAA. În acest sens, se va acționa pentru:
  - Creșterea numărului de parteneriate ERASMUS+ pentru studenți, cadre didactice și personal administrativ;
  - Menținerea/prelungirea parteneriatelor ERASMUS+ existente și pentru noul exercițiu de parteneriat 2021/2028;
  - Invitarea ca visiting professors, prin intermediul acordurilor ERASMUS+, a cadrelor didactice din instituțiile cu care sunt realizate acorduri de parteneriat.
- II. Mobilitățile *inbound și outbound* ale studenților au contribuit întotdeauna la creșterea vizibilității facultății noastre în mediul academic European și va reprezenta în continuare una dintre preocupările conducerii facultății, urmărindu-se:
  - Creșterea numărului de studenți aplicanți pentru burse ERASMUS+ și încurajarea finalizării stagiilor începute
  - Sprijinirea studenților care vor să aplice pentru burse ERASMUS+ prin organizarea de cursuri de limbi străine (inclusi în mediul online) care să le permită îmbunătățirea competențelor lingvistice. La aceste cursuri pot fi implicați, în mod voluntar, studenți din anii terminali care stăpânesc foarte bine o limbă străină și care, eventual, au parcurs un stagiu în anii anteriori
  - Întărirea rețelei ESN din cadrul facultății prin atragerea tuturor studenților care au beneficiat de burse ERASMUS+ și care pot împărtăși experiențele lor pozitive (marea majoritate a studenților revin cu note bune și foarte bune obținute în cadrul perioadei de studiu în străinătate)
  - Menținerea și re poziționarea programelor cu predare în limba engleză existente în oferta educațională și intensificarea promovării acestora în mass media și în mediul online. Programele cu predare în limba engleză necesită o atenție sporită și mai multă implicare din partea tuturor cadrelor didactice care participă la acestea, și nu numai, cu scopul creării unei imagini mult mai adecvate și detalierea beneficiilor pe care le oferă.
- III. În ceea ce privește intensificarea acțiunilor de promovare a imaginii facultății se va acționa în sensul:
  - Promovării imaginii FEAA, aplicând principiile marketingului educațional;
  - Identificării și monitorizării unor indicatori de performanță importanți în cadrul diverselor sisteme de evaluare și clasificare, utilizate pe plan național și internațional
  - Implicării studenților din toate ciclurile de învățământ în crearea, menținerea și promovarea unei imagini academice cât mai corecte și detaliate a activităților didactice și de cercetare
  - Inițierii unor demersuri pentru completarea Rețelei Alumni a FEAA și promovarea, prin intermediul acesteia, a imaginii potențialului didactic și de cercetare al facultății noastre

## Resursa umană și baza material

---

O facultate nu se poate dezvolta fără resursele necesare. Analizând cazul FEAA din punctul de vedere al dotării cu astfel de resurse se desprind mai multe aspecte pozitive dar și unele amenințări. Din acest motiv pentru următorii patru ani stabilite sunt:

### Obiective specifice:

- I. Adoptarea unei politici de evaluare și promovare a cadrelor didactice bazată pe principiile transparenței, echității și recunoașterii rezultatelor în activitatea didactică și științifică;
- II. Asigurarea și îmbunătățirea bazei materiale necesară desfășurării în bune condiții a tuturor activităților din cadrul facultății.
- III. Evaluarea permanentă a resurselor financiare și identificarea unor surse de finanțare suplimentară

### Direcții de acțiune:

- I. Referitor la politica de resurse umane ne propunem următoarele acțiuni:
  - Crearea unui climat organizațional bazat pe calitate, performanță academică, probitate, etică și nediscriminare;
  - Implicarea în procesul de adoptare a deciziilor a întregii comunități academice;
  - Sprijinirea promovării în cariera didactică dar și atragerea în mediul academic a tinerilor performanți;
  - Revizuirea criteriilor de evaluare a cadrelor didactice în scopul corelării planului personal de dezvoltare în carieră cu strategia facultății;
  - Continuarea implementării proiectelor cu finanțare europeană care implică o resursă umană considerabilă și aplicarea la noi apeluri de finanțare;
  - Organizarea și încurajarea participării la programe de formare continuă pentru dobândirea de noi competențe sau îmbunătățirea celor deja dobândite;
  - Susținerea dialogului cu structurile sindicale.
- II. Eforturile în sensul dezvoltării bazei materiale trebuie direcționate către:
  - Continuarea eforturilor pentru depunerea, câștigarea și implementarea proiectelor cu finanțare europeană care au și componentă FEDR;
  - Continuarea demersurilor pentru depunerea proiectului de infrastructură pentru reabilitarea și modernizarea zonei în care își desfășoară activitatea FEAA, din clădirea centrală a Universității, prin care se vor reintroduce în circuitul de utilizare spațiile dezafectate, alte spații vor fi modernizate și, eventual, va fi extinsă zona de socializare a studenților;
  - Dezvoltarea ofertei de programe postuniversitare și de reconversie profesională, fundamentată pe experiența programelor postuniversitare acreditate care s-au derulat deja și care poate să atragă resurse financiare suplimentare.

## Activitățile cu studenții

---

Studenții sunt cea mai importantă resursă a facultății. Nevoia de formare și necesitatea dezvoltării spre valorificare în concordanță cu cerințele pieței forței de muncă reprezintă sensul întregului proces de educație centrată pe student. FEAA depune eforturi susținute pentru atragerea studenților și furnizarea de educație economică în condițiile unei competiții amenințătoare la nivel național și, cu atât mai mult, European.

### Obiective specifice:

- I. Susținerea dezvoltării profesionale și personale a studenților FEAA;
- II. Identificarea cauzelor generatoare de insucces în activitatea profesională a studenților și elaborarea unei strategii de atenuare/inlăturare a acestora prin implicarea studenților pentru studenți;
- III. Premiera și valorizarea studenților cu rezultate profesionale semnificative.

### Direcții de acțiune:

- Formarea și educarea studenților, apelând la principiile educației derulate de-a lungul întregii vieți (life long learning) unde accentual cade pe caracterul formativ al procesului de învățare (în detrimentul celui informativ specific sistemului tradițional de învățământ) prin centrarea pe student și pe rezultatele învățării;
- Promovarea dialogului intergenerațional și intensificarea colaborărilor între studenți și cadrele didactice;
- Respectarea drepturilor studenților, asigurarea libertăților academice și participării studenților la procesul de decizie și de evaluare universitară;
- Aplicarea politicilor sociale de la nivelul UCV pentru includerea și sprijinirea studenților din mediul rural;
- Adoptarea de măsuri pentru crearea cadrului care să abordeze, în mod țintit, problemele studenților;
- Identificarea motivelor pentru care unii studenți înregistrează un nivel de satisfacție scăzut și în consecință, obțin rezultate slabe la învățătură sau, mai rău, abandonează studiile și propunerea unor soluții pentru evitarea acestor situații. (utilizarea de chestionare SIS - School-leavers Information System- și pe baza rezultatelor obținute, elaborarea unei strategii corective cu efecte pe termen mediu și lung);
- Constituirea unor colective integrate (cadre didactice și studenți) care să desfășoare activități de promovare a programelor academice, în mod activ, pe tot parcursul anului;;
- Cooptarea studenților cu rezultate deosebite în cadrul programelor de studii doctorale prin oferirea de sprijin pentru continuarea studiilor;
- Cultivarea competențelor antreprenoriale, a creativității și a spiritului de inițiativă al studenților prin continuarea relațiilor de cooperare cu principalii operatori economici din județele Olteniei;
- Continuarea atragerii studenților în cadrul cercurilor studențești ale facultății.

## Asigurarea calitatii în educație și cercetare

---

Suntem cu toții conștienți de faptul că FEAA va trece prin numeroase transformări datorate dinamismului ce caracterizează viața economico-socială, competiției din sectorul educației economice și, nu în ultimul rând, diverselor provocări pe care le ridică, din ce în ce mai mult, tinerele generații. Din acest motiv, în următorul mandat, îmbunătățirea continuă a calității reprezintă un deziderat focusat asupra procesului de învățământ dar și asupra cercetării.

### Obiective specifice:

- I. Optimizarea programelor de studii pentru ciclurile de licență și master, învățământ cu frecvență și la distanță, în vederea menținerii acreditării în condiții de performanță;
- II. Îmbunătățirea continuă a calității educației cu accent pe monitorizarea nivelului de satisfacție al studenților și pe calitatea pregătirii profesionale a acestora.
- III. Îmbunătățirea sistemului de asigurare a calității și completarea cu proceduri ce vizează calitatea proceselor de cercetare și producție științifică;

### Directii de acțiune:

- continuarea monitorizării anuale a programelor de studii și analiza evoluției acestora, la nivel departamentelor și Consiliului Facultății, cu propunere de măsuri de redresare dacă este necesar;
- implementarea și utilizarea unor instrumente informatice disponibile pe platformele instituționale (MOODLE și GSuite) sau a unor instrumente, în completare, elaborate în cadrul facultății cu ajutorul cărora să se poată determina:
  - **indicatorii de măsurare a satisfacției studenților.** În zona de interes se situează informațiile referitoare la opiniile absolvenților legate de competențele (profesionale transversale, **soft skills**) care trebuie dezvoltate în viitor în raport cu exigențele (actuale și de perspectivă) ale pieței muncii;
  - **ponderea absolvenților** care și-au găsit un loc de muncă corespunzător nivelului de calificare și de competență;
  - **disponibilitatea studenților de a se implica activ în proiecte** de voluntariat pentru promovarea imaginii FEAA și de a dezvolta parteneriate care să contribuie la scopul îmbunătățirea calității procesului educațional în raport cu exigențele pieței muncii.
- Elaborarea instrumentelor de monitorizare și analiză a cercetării la nivelul FEAA.

## Relația cu mediul socio-economic

---

Relația cu comunitatea este foarte importantă pentru FEAA de aceea în toate activitățile ce se desfășoară în facultate trebuie promovat dialogul cu societatea, cu organizațiile socio-economice.

### Obiectiv specific:

Creșterea vizibilității FEAA în mediul socio-economic din regiune prin intensificarea colaborărilor cu partenerii tradiționali și dezvoltarea de noi parteneriate.

### Direcții de acțiune:

- Intensificarea relațiilor cu partenerii economici tradiționali pentru o mai bună promovare a FEAA;
- Îmbunătățirea comunicării cu Inspectoratele Școlare din regiunea SV Oltenia prin continuarea organizării workshopului **Învățământul economic liceal și universitar – atractivitatea și perspectivele de carieră în rândul tinerilor din România**;
- Extinderea relațiilor de cooperare cu alți operatori economici din județele Olteniei prin negocierea unor programe de internship, programe de recrutare și selecție a absolvenților de către aceste firme (organizarea unei mini-burse a locurilor de muncă pentru absolvenții facultății în luna septembrie);
- Organizarea, cel puțin, a unui workshop anual pentru consultarea reprezentanților mediului economic în ceea ce privește actualizarea planurilor de învățământ și fișelor disciplinelor;
- Organizarea, în continuare, a concursului **Cea mai bună idee de afaceri** dar și inițierea altor competiții studențești la care vor fi invitați și studenți din alte centre universitare;
- Reluarea programului Business Courses și invitarea reprezentanților mediului de afaceri pentru a realiza prezentări în fața studenților privind domeniul lor de activitate și firma în care își desfășoară activitatea.

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca BĂNDOI