



**OFERTA EDUCAȚIONALĂ,  
 MODALITATEA DE ADMITERE ȘI CRITERIILE DE DEPARTAJARE  
 PENTRU PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER  
 anul I, anul universitar 2022 – 2023**

Facultatea	Domeniul de master	Programul de studii de master	Modalitatea de admitere	Criterii de departajare la medii egale	
Economie și Administrarea Afacerilor	Informatică economică	Managementul afacerilor electronice	<p>Concurs admitere bazat pe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- media anilor de studii de licență (pondere de 50% din media de admitere)</li> <li>- media examenului de licență (pondere de 50% din media de admitere);</li> <li>- eseu motivațional (apreciat de comisia de admitere prin calificativul admis/respins);</li> <li>- certificarea competențelor lingvistice (numai candidații ce optează pentru un program cu predare în lb. engleză). Aceasta este evaluată prin calificativul admis/respins.</li> </ul> <p><b>Media generală de admitere este:</b></p> $M = M_{ani\ st} \times 0,50 + M_{lic} \times 0,50$ <p>în care:</p> <p><math>M_{ani\ st}</math> - reprezintă media anilor de studii absolviți în ciclul de licență</p> <p><math>M_{lic}</math> - reprezintă media examenului de licență</p>	<p>La medii generale de admitere egale, pentru departajarea candidaților se vor folosi următoarele criterii, în ordinea:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- media anilor de studii din facultate;</li> <li>- nota la proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate de la examenul de licență;</li> </ul> <p>În caz de egalitate pe toate aceste criterii, vor avea prioritate candidații care au absolvit un program de studii de licență în domeniul în care se încadrează programul de master respectiv.</p>	
	Contabilitate	Contabilitate și raportări financiare conforme cu standardele internaționale			Management contabil, expertiză și audit (Drobeta-Tr. Severin)
		Economie și afaceri internaționale			Economie și administrarea afacerilor internaționale (în lb. engleză)
	Finanțe	Economie și afaceri europene			Analiza și evaluarea financiară a organizațiilor
					Finanțe și administrarea afacerilor
	Management	Managementul afacerilor			Managementul organizației (Dr. Tr. Severin)
					Managementul resurselor umane
					Marketing și comunicare în afaceri
	Marketing				