

LISTA SUBIECTELOR

pentru proba 1, *Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate*, de la examenul de licență, sesiunea iulie – septembrie 2020

Programele de studii:

- Management Craiova
- Management ID

I. DISCIPLINE FUNDAMENTALE		
1.1. Management		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
1. Enumerați și prezentați succint funcțiile procesului de management.	Curs MANAGEMENT, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management - Anul de studii: 1 - Semestrul: I	35-40
2. Enumerați și prezentați succint elementele structurii organizatorice		46-51;
3. Prezentați succint Piramida nevoilor (A. Maslow) – teorie de bază în motivare		9-10
4. Definiți "comunicarea asertivă" și descrieți succint cum se poate realiza.		67;
5. Enumerați și caracterizați stilurile de management în funcție de manifestarea autorității manageriale.		113-114;
1.2. Marketing		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
6. Care este conținutul etapelor de urgență (a marketingului) conform analizei tranziției de la gestiunea comercială la marketing?	Curs MARKETING, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management	7-10
7. Care sunt caracteristicile etapelor ciclului de viață ale produselor și acțiunile specifice de marketing?		85-89
8. Care sunt deciziile privind prețurile		138-140

produselor noi?	- Anul de studii: 2	
9. Care sunt strategiile de distribuție ale fabricantului? Care sunt metode de selecție a circuitelor de distribuție?	- Semestrul: I	155-156, 157-158
10. Care sunt mecanismele de acțiune al publicității? Care sunt celelalte mijloace de comunicare alături de publicitate?		177-178; 183-187
II. DISCIPLINE DE SPECIALITATE		
2.1. Managementul vânzărilor		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
11. Analizați forța de vânzare pe baza criteriilor care stau la baza structurării acesteia	Curs MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR, disponibil pe platforma Evidența Studenților	46-49
12. Determinarea prețului de vânzare pe baza indicelui de marcă, indicelui de marjă și coeficientului multiplicator.	EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management Anul de studii: 3 - Semestrul: II	62-64
2.2. Managementul Resurselor Umane		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
13. Care dintre particularitățile resurselor umane se regăsesc în lucrarea dumneavoastră de licență?	Curs MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență	Zi – 4-7 ID – 5-8
14. Care dintre strategiile de integrare a noilor angajați pot fi adaptate situațiilor de criză generate de fenomene precum pandemia de coronavirus?	- Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management - Anul de studii: 3 - Semestrul: II	Zi – 64-66 ID – 77-78
2.3. Logistica		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
15. Sistemul logistic - definiție și activități componente	Curs LOGISTICA, disponibil pe platforma Evidența Studenților	4
16. Distribuția inversă – definiție și	EvStud:	

condiții de apariție	<ul style="list-style-type: none"> - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management - Anul de studii: 2 - Semestrul: II 	49
2.4. Managementul aprovizionării		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
17. Stocul curent – definiție și relație de calcul	Curs MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	23-31
18. Costul de achiziție – definiție și modalitate de calcul	<ul style="list-style-type: none"> - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management - Anul de studii: 3 - Semestrul: I 	30
2.5. Managementul producției		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
19. Argumentați necesitatea cuantificării mărimii capacității de producție la nivel strategic și operational. Factorii care influențează nivelul capacității de producție	Curs MANAGEMENTUL PRODUCTIEI, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	82-84; 90-94
20. Argumentați necesitatea cuantificării mărimii capacității de producție la nivel strategic și operational. Factorii care influențează nivelul capacității de producție	<ul style="list-style-type: none"> - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management - Anul de studii: 3 - Semestrul: I 	38-47
2.6. Strategia întreprinderii		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
21. Argumentați necesitatea cuantificării mărimii capacității de producție la nivel strategic și operational. Factorii care influențează nivelul capacității de producție	Curs STRATEGIA INTREPRINDERII, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	80-90
22. Prezentați relația dintre tipurile de producție și formele de organizare a producției.	<ul style="list-style-type: none"> - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management 	119-122

	<ul style="list-style-type: none"> - Anul de studii: 3 - Semestrul: II 	
2.7. Comunicare si negociere in afaceri		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
23. Care sunt cum pot fi aplicate principiile care ne ajută în organizarea comunicărilor?	Curs COMUNICARE SI NEGOCIERE IN AFACERI, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: <ul style="list-style-type: none"> - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență 	113-119
24. Care sunt condițiile unei negocieri eficiente?	<ul style="list-style-type: none"> - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management - Anul de studii: 3 - Semestrul: II 	143-147
2.8. Managementul calității		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
25. Din perspectiva etapelor managementului calitatii, care dintre acestea contribuie, in mod hotarator, la evolutia activitatilor unei firme ?	Curs MANAGEMENTUL CALITĂȚII, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: <ul style="list-style-type: none"> - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență 	Cursul 3, 4 – 6; Curs 6, 1 - 2
26. Ce tip de standard al calitatii, ISO, se aplica, în mod general, activitatilor firmei ... ?	<ul style="list-style-type: none"> - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management - Anul de studii: 2 - Semestrul: II 	Curs 7, 3 - 6
2.9. Managementul IMM		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
27. Particularitatile organizarii si functionarii IMM-urilor. Avantaje si dezavantaje in raport cu marile intreprinderi.	Curs MANAGEMENTUL IMM, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: <ul style="list-style-type: none"> - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență 	Capitolul 2
28. Managementul antreprenorial. Particularitati si modalitati specifice de exercitare a functiilor manageriale in cadrul IMM-urilor .	<ul style="list-style-type: none"> - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management - Anul de studii: 2 - Semestrul: II 	Capitolul 4
2.10. Antreprenoriat și administrarea afacerilor		
Subiectul	Referințe bibliografice	

	Suportul de curs	Capitol / Pagini
29. Valorificarea oportunitatilor de afaceri. Studiul de oportunitate .	Curs ANTREPRENORIAT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR, disponibil pe platforma	Capitolul 2
30. Strategiile antreprenoriale. Particularitati si modalitati specifice de implementare.	Evidența Studenților EvStud: <ul style="list-style-type: none"> - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Management - Anul de studii: 3 - Semestrul: II 	Capitolul 5