

LISTA SUBIECTELOR

pentru proba 1, Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate, de la examenul de licență, sesiunea iulie – septembrie 2020

Programele de studii:

- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

I. DISCIPLINE FUNDAMENTALE		
1.1. Management		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
1. Enumerați și prezentați succint funcțiile procesului de management.	Curs MANAGEMENT, disponibil pe platforma Evidența	35-40
2. Enumerați și prezentați succint elementele structurii organizatorice	Studentilor EvStud:	46-51;
3. Prezentați succint Piramida nevoilor (A. Maslow) – teorie de bază în motivare	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență	9-10
4. Definiți "comunicarea asertivă" și descrieți succint cum se poate realiza.	- Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	67;
5. Enumerați și caracterizați stilurile de management în funcție de manifestarea autorității manageriale.	- Anul de studii: 1 - Semestrul: I	113-114;
1.2. Marketing		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
6. Care este conținutul etapelor de urgență (a marketingului) conform analizei tranziției de la gestiunea comercială la marketing?	Curs MARKETING, disponibil pe platforma Evidența Studentilor EvStud:	7-10
7. Care sunt caracteristicile etapelor ciclului de viață ale produselor și acțiunile specifice de marketing?	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență	85-89
8. Care sunt deciziile privind prețurile produselor noi?	- Forma: Învățământ cu frecvență	138-140

9. Care sunt strategiile de distribuție ale fabricantului? Care sunt metode de selecție a circuitelor de distribuție?	- Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - Anul de studii: 2	155-156, 157-158
10. Care sunt mecanismele de acțiune al publicității? Care sunt celelalte mijloace de comunicare alături de publicitate?	- Semestrul: I	177-178; 183-187

II. DISCIPLINE DE SPECIALITATE

2.1. Managementul vânzărilor

Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
11. Analizați forța de vânzare pe baza criteriilor care stau la baza structurării acesteia	Curs MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	46-49
12. Determinarea prețului de vânzare pe baza indicelui de marcă, indicelui de marjă și coeficientului multiplicator.	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor Anul de studii: 2 - Semestrul: II	62-64

2.2. Economia turismului

Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
13. Turistul – definiție și criteriile de îndeplinit	Curs ECONOMIA TURISMULUI, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	2
14. Produsul turistic- definiție și elemente componente	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență	29
15. Oferta turistică – definiție și componente	- Forma: Învățământ cu frecvență	26
16. Turismul de afaceri - definire și avantaje	- Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - Anul de studii: 2 - Semestrul: II	11/12

2.3. Managementul achizițiilor

Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
17. Stocul curent – definiție și relație de calcul	Curs MANAGEMENTUL ACHIZIȚIILOR, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	24-32
18. Costul de achiziție – definiție și modalitate de calcul		31

19. Aprovizionarea de la depozitele intermediarilor comerciali - avantaje	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență	6
20. Stocurile de producție – definiție și modalități de exprimare	- Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - Anul de studii: 3 - Semestrul: II	25

2.4. Managementul Resurselor Umane

Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
21. Descrieți sistemele de recompensare diferențiată a personalului.	Curs MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență	120
22. Prezentați condițiile pe care trebuie să le îndeplinească un sistem de recompensare pentru a fi eficient.	- Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - Anul de studii: 3 - Semestrul: II	137

2.5. Comunicare si negociere comercială

Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
23. Care sunt și cum pot fi aplicate principiile care ne ajută în organizarea comunicărilor?	Curs COMUNICARE SI NEGOCIERE COMERCIALĂ, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	113-119
24. Care sunt condițiile unei negocieri eficiente?	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - Anul de studii: 2 - Semestrul: I	143-147

2.6. Management strategic

Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini

25. Avantajul competitiv și strategiile pentru edificarea acestuia.	Curs MANAGEMENT STRATEGIC, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență	80-90
26. Analiza SWOT- modalitate de aplicare și strategii rezultate.	- Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - Anul de studii: 3 - Semestrul: II	119-122

2.8. Managementul Operațiunilor de Turism

Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
27. Argumentați importanța pregătirii juridice pentru managerii și agenții unei companii rent-a-car.	Curs MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR DE TURISM, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	13
28. Prezentați succint demersurile efectuate pentru obținerea licenței de turism și documentația necesară.	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - Anul de studii: 3 - Semestrul: I	4

2.9. Tehnologie Hotelieră și de Restaurant

Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
29. Explicați conceptul de "suprarezervare" a camerelor unui hotel.	Curs TEHNOLOGIE HOTELIERĂ ȘI DE RESTAURANT, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	12
30. Argumentați afirmația: "Alimentația este o componentă de bază a prestației turistice".	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - Anul de studii: 3 - Semestrul: I	4