

LISTA SUBIECTELOR

pentru proba 1, Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate, de la examenul de licență, sesiunea iulie – septembrie 2020

Programele de studii:

- Management (la Dr. Tr. Severin)

I. DISCIPLINE FUNDAMENTALE		
1.1. Management		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
1. Enumerați și prezentați succint funcțiile procesului de management.	Curs MANAGEMENT, disponibil pe platforma Evidența	21-23, 29, 33, 36, 41
2. Enumerați și prezentați succint elementele structurii organizatorice	Studentilor EvStud:	159-159, 174-178;
3. Prezentați succint Piramida nevoilor (A. Maslow) – teorie de bază în motivare	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență	38-39;
4. Definiți "comunicarea asertivă" și descrieți succint cum se poate realiza.	- Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin)	129;
5. Enumerați și caracterizați stilurile de Management (la Dr. Tr. Severin) în funcție de manifestarea autorității manageriale.	- Anul de studii: 1 - Semestrul: I	60-62;
1.2. Marketing		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
6. Evoluția principalelor orientări de marketing. Caracterizare	Curs MARKETING, disponibil pe platforma Evidența Studentilor	3-4
7. Ciclul de viață al produsului. Definiție și caracterizarea etapelor	EvStud:	20-21
8. Tehnici (și metode) de stabilire a pretului	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență	26-27
9. Canalul de distribuție. Definiție; dimensiuni; cerințe și criteriile de selecție	- Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin)	34-35

10. Reclama. Definitie; trasaturi; avantaje; dezavantaje si controverse.	- Anul de studii: 2 - Semestrul: I	43
II. DISCIPLINE DE SPECIALITATE		
2.1. Antreprenoriat si administrarea afacerilor în turism		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
11. Ce este antreprenorul și ce funcții îndeplinește în cadrul afacerii?	Curs ANTREPRENORIAT SI ADMINISTRAREA AFECRILOR ÎN	38 - 40
12. Ce modalități de lansare a afacerii cunoașteți și prezentați avantajele, cât și dezavantajele unei modalități, la alegere, de lansare a afacerii.	TURISM, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 3 - Semestrul: II	57 - 59, 65 - 67
2.2. Managementul Resurselor Umane		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
13. Care sunt mijloacele prin care se poate realiza selecția personalului în organizație?	Curs MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020	81 - 115
14. Cum pot fi satisfăcute nevoile fiziologice / de siguranță / sociale / de recunoaștere / de perfecționare ale angajaților? (se poate alege o categorie de nevoi)	- Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 3 - Semestrul: II	187 - 200
2.3. Inițierea afacerii		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
15. Enumerați elementele componente ale unui plan de afaceri.	Curs INIȚIEREA AFACERII, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	21
16. Prezentați avantajele și dezavantajele utilizării formei de finanțare a unei afaceri din fonduri proprii.	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 2	34

	- Semestrul: II	
2.4. Strategii investiționale în afaceri		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
17. Care sunt principalele avantaje ale investițiilor de modernizare ?	Curs STRATEGII INVESTIȚIONALE ÎN AFACERI, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 3 - Semestrul: II	10
18. Prezentați creditele pentru investiții, în funcție de garanțiile care stau la baza lor.		22
2.5. Tehnici Promotionale		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
19. Funcțiile și obiectivele publicității	Curs TEHNICI PROMOTIONALE, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 3 - Semestrul: II	10-11
20. Promovarea vanzarilor. Definiție; obiective; avantaje și dezavantaje; principalele categorii de tehnici de promovare		17-18
2.6. Managementul aprovizionării și vânzării		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
21. Se consideră că sunteți o firmă care comercializează produse electrocasnice. Care sunt criteriile după care vă alegeți furnizorii?	Curs MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI VÂNZĂRII, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 2	38-42
22. Sunteți o firmă de organizare evenimente. Care sunt factorii care influențează comportamentul consumatorilor serviciilor dumneavoastră?		70-75

	- Semestrul: II	
2.7. Managementul calității		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
23. În ce constă promovarea unor concepte integratoare de asigurare a calității?	Curs MANAGEMENTUL CALITĂȚII, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență	3-4
24. Care dintre cele 7 funcții ale managementul calității considerați că ar putea îmbunătăți activitatea firmei și de ce?	- Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 2 - Semestrul: II	6-8
2.8. Marketing internațional		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
25. Presupunem că aveți o firmă internațională ce produce băuturi răcoritoare, care a deschis o filială a sa în India. Cum vă promovați produsele, având în vedere mediul cultural (limba, educația, religia etc.) din India?	Curs MARKETING INTERNAȚIONAL, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud: - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență	23-29/ 65-68
26. Care este diferența dintre o filială și o sucursală?	- Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 3 - Semestrul: II	34
2.9. Managementul serviciilor		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
27. Enumerați principalele caracteristici ale serviciilor.	Curs MANAGEMENTUL SERVICIILOR, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	3
28. Care sunt principiile de organizare și funcționare fundamentale ce trebuie respectate la înființarea și gestionarea serviciilor publice ?	- An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 3	34

	- Semestrul: I	
2.10. Comunicare și negociere în afaceri		
Subiectul	Referințe bibliografice	
	Suportul de curs	Capitol / Pagini
29. Care sunt mijloacele utilizate de Comunicarea nonverbală ?	Curs COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI, disponibil pe platforma Evidența Studenților EvStud:	11
30. Prezentați fazele unui proces global de negociere.	<ul style="list-style-type: none"> - An univ: 2019-2020 - Ciclul de studii: Licență - Forma: Învățământ cu frecvență - Specializare: Administrarea Afacerilor (la Dr. Tr. Severin) - Anul de studii: 3 - Semestrul: I 	145